

Акция «Будь заметен на дороге!»

Цель акции: разъяснение необходимости использования пешеходами при движении в тёмное время суток или недостаточной видимости предметов со световозвращающими элементами, массовое распространение среди дошкольников светоотражающих приспособлений.

Акцентирование внимания родителей на необходимость ношения световозвращающих элементов (*фликеров*) на детской одежде для повышения безопасности в темноте, особенно в осенне–зимнее время;

- воспитание законопослушных участников дорожного движения;
- повышение эффективности работы по предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма.

Слайд 1 УВАЖАЕМЫЕ РОДИТЕЛИ! Ежегодно огромное количество пешеходов погибает на дорогах в результате дорожно-транспортных происшествий. Дети – самые уязвимые участники дорожного движения. Так, за летние каникулы на дорогах погибли 5 детей, еще 129 получили травмы. Основной процент дорожно-транспортных происшествий с наездами на пешеходов приходится на темное время суток.

Слайд 2 Ребята, как вы думаете, может ли безопасность на дорогах зависеть от одежды?

Слайд 3, 4, спросим у полицейского

Слайд 5 Местом изобретения катафота принято считать Великобританию. Маленькие блестящие брелочки придумал британский дорожный рабочий более 70 лет назад. Как это часто бывает, ему подсказала природа.

Слайд 5 Проезжая ночью по неосвещенной дороге, он заметил, что глаза kota на обочине отражают свет фар. Все потому, что глаза домашнего любимца имеют отражающий слой, который отражает свет таким образом, что часть лучей возвращается по тому же пути, по которому они попали в глаза. В абсолютной темноте кошка не видна, но если посветить ей в мордочку фонариком или светом фар, то при благоприятных условиях кошку можно заметить на расстоянии до 80 метров!!!

Слайд 6 Виды фликеров

Слайд 7 На основе принципа световозвращения учёными были разработаны специальные материалы, которые стали использовать

при пошиве одежды. Водитель замечает ребенка со световозвращателем на одежде или рюкзаке со значительно большего расстояния, чем пешехода без него. А значит, выше шансы, что трагедии не случится. Пешеход, имеющий светоотражающий элемент, замечен на расстоянии 150 метров, это означает, что водитель имеет гораздо

больше времени, чтобы отреагировать. Риск попасть в аварию для пешехода без светоотражателя, - в десять раз больше, чем для пешехода, носящего светоотражающий элемент.

Слайд 8 Ситуацию со смертностью пешеходов можно значительно улучшить, если сделать пешеходов заметными на дороге круглые сутки. Посмотрите на слайд.

Слайд 9 Водитель видит только 4

Слайд 10 Новые правила дорожного движения предписывают пешеходам, находящимся на проезжей части или по обочинам дорог, в тёмное время суток, правильно обозначить себя световозвращающими (СВ) элементами безопасности. Невыполнение этого требования - может создать аварийную ситуацию на дороге. Вне населенных пунктов, за нарушение - штраф или предупреждение, а в городах и других населенных пунктах - данная норма останется рекомендательной.

Слайд 11, 12 Профессии

Слайд 13 Именно, ВЫ, РОДИТЕЛИ, можете и должны объяснять детям, как важно соблюдать правила дорожного движения. Наденьте светоотражающие элементы, пусть водители видят Вас и вашего малыша издалека.

ПОМНИТЕ! РЕБЁНОК УЧИТСЯ ЗАКОНАМ ДОРОГ, БЕРЯ ПРИМЕР С ЧЛЕНОВ СЕМЬИ И ДРУГИХ ВЗРОСЛЫХ. НЕ ЖАЛЕЙТЕ ВРЕМЕНИ НА ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ПОВЕДЕНИЮ НА ДОРОГЕ. БЕРЕГИТЕ РЕБЁНКА! СТАРАЙТЕСЬ СДЕЛАТЬ ВСЁ ВОЗМОЖНОЕ, ЧТОБЫ ОГРАДИТЬ ЕГО ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ДОРОГЕ!